



CRAC 2015
by REACH24H Consulting Group

2015 年度华测瑞欧 CRAC 法规峰会

——全球化妆品法规专题分会

杭州 | 2015 年 11 月 18-20 日

主办机构：杭州华测瑞欧科技有限公司

合办机构：浙江省标准化研究院 浙江省技术性贸易措施研究与应对中心

协办机构：中国欧盟商会

官方指定媒体：Chemlinked

会务支持：MEETON



CRAC 2015
by REACH24H Consulting Group

最近几年，全球化妆品市场快速增长，我国化妆品出口呈显著上升趋势，主要输出到欧洲，北美，亚太等全球主要化妆品消费市场。为了应对近年化妆品法规及监管制度的快速变动，消除贸易壁垒，促进国际贸易，发展国际贸易合作伙伴关系，提升国内企业与国际接轨的意识，华测瑞欧法规团队诚邀您参与一年一度的“全球法规事务 2015 年度峰会－全球化妆品法规专题分会”。

“让您的化妆品事业走遍全球！”

继 2013 年的 CRAC 化妆品研讨会的成功举办，华测瑞欧化妆品部将于今年 11 月 18 日至 20 日在中国杭州举办为期 3 天的法规专题峰会。此次峰会旨在帮助化妆品企业拓展全球法规视野，丰富法规专业知识。邀请一线法规专家围绕特定地区化妆品强制性法规要求和相关进口手续进行解读，分享经验。

产品合规是投放目标市场前的首要条件，华测瑞欧愿为您找到。

“打开目标市场大门的钥匙”

我们将邀请来自亚太地区（中国，日本，韩国，印度，东盟等），北美（加拿大和美国），欧盟，以色列，南非和巴西监管专员和法规专家。涵括以下话题：

- 化妆品市场介绍
- 化妆品监管部门介绍
- 化妆品法规深度解读
- 化妆品进出口流程
- 实战经验分享

全球化妆品法规事务峰会 2015 诚邀化妆品企业参与，共同学习，交流和提升。



会议亮点

• 来自全球的法规事务专家：专业与经验

我们不断努力追求信息和数据的准确性、真实性，致力于为企业提供最具“实际操作意义”的法规大餐。此次会议汇聚全球主要化妆品消费大国和新兴市场的协会负责人、企业资深法规技术专家，与您分享、探讨化妆品合规及进出口实战经验。

Tiger Kim 先生（韩国议题）

Cosmetic Consulting & CFCO 公司总裁

韩国 KPTA 化妆品委员会主席、韩国 FDA 政策委员会、法规改革委员会委员等；曾在雅诗兰黛、国立安全研究院（KPTA 前身）工作

Aoi Kondo 女士（日本议题）

日美商会日用品、化妆品、香精委员会主席

Nishimura Q&R Office Inc. 主管，曾在日本雅诗兰黛从事法规工作近 40 年，实战经验丰富

Alain Khaiat 博士（东盟、印度议题）

东盟化妆品协会技术和科学副主席

Seers Consulting 主席，新加坡化妆品香精协会主席；曾在强生、露华浓、伊夫·黎雪担任副总裁

（更多嘉宾资历介绍，请联系化妆品会务组）

• 创新预会议：技术与交流

为了让您在此次会议中有最大收获，CRAC2015 率先推出预会议模式，旨在：

— 加强技术背景

预会议会按议题地区分为亚洲、欧美、其他地区 3 个分场，由华测瑞欧化妆品技术团队向您介绍各地区法规背景和基础名词，便于您再后两天的正式会议中，更快速有效理解议题内容。同时将收集听众问题，择取关注点，在正式会议中由专家争对解答。

— “Speed-Networking” 创新交流

逐一介绍此次演讲嘉宾背景信息和会议议题，同时特设有趣互动环节鼓励、促进与会者认识彼此，加强业界交流，演讲嘉宾亦会一同参与互动，让参会者在短时间内融入此次会议“新集体”。

• 跨境电商新机遇：现场体验

随着全球电子商务的迅速发展，消费者购买力的提升，“海淘”进口化妆品的群体逐渐活跃在各大电商平台，但也随之暴露了“灰色边缘”的监管难度和消费者权益无法保证的问题。

杭州，汇聚电子商务一线人才和行业巨头，全国首个跨境电商试验区应运而生，目前已集聚了天猫国际、苏宁易购、母婴之家等 20 个平台电商，银泰网、网易，考拉网等 10 个垂直电商和中外运、费舍尔等 20 家电商服务企业。根据商务部公布的全球贸易格局报告预测，2016 年中国跨境电商进出口额将增长至 6.5 万亿元，年增速超 30%。绿色、快速、便捷的通关监管模式，将为企业进出口打开一扇新的大门。

而进口化妆品作为“海淘一族”的热门类目，跨境电商的发展，将会助力更多化妆品企业打开新市场。此次我们将带您深入跨境电商运作现场，亲身体验新模式下的新机遇。



会议日程

• 11月18日—预会议

时间	内容	演讲安排
12:00 - 16:00	报道注册	
14:00 - 14:45	亚洲专场 (分会场 1) 欧美专场 (分会场 2) 其他地区 (分会场 3)	华测瑞欧化妆品技术团队
15:00 - 15:45	亚洲专场 (分会场 1) 欧美专场 (分会场 2) 其他地区 (分会场 3)	华测瑞欧化妆品技术团队
15:45 - 16:15	茶歇	
16:15 - 17:00	亚洲专场 (分会场 1) 欧美专场 (分会场 2) 其他地区 (分会场 3)	华测瑞欧化妆品技术团队



• 11月19日 — 亚洲专场

时间	内容	拟邀请嘉宾
09:00 - 09:15	致辞	华测瑞欧
09:15 - 10:00	中国化妆品法规现状与趋势 解读	刘洋 主任 中国香精香料化妆品工业协会
10:00 - 10:20	茶歇	
10:20 - 11:00	台湾化妆品合规指引	林瑞琳 女士 台北市进出口商业同业公会 化妆品及 清洁用品委员会
11:00 - 11:30	香港化妆品进出口监管流程	Albert K.P. Leung 先生 香港化妆品技术资源中心
11:30 - 12:00	专题讨论环节	以上专家
中餐时间		
13:30 - 14:10	韩国化妆品法规热点追踪与企业应对策略	Tiger Kim 先生 韩国 Cosmetic Consulting
14:10 - 14:50	日本化妆品法规详解	Aoi Kondo 女士 日美商会化妆品香料委员会; Nishimura Q&R 工作室
14:50 - 15:30	东盟化妆品法规介绍和常见问题解析	Mike Turvill 博士 东盟化妆品协会技术和科学副主席
15:30 - 15:50	茶歇	
15:50 - 16:20	全球化合规中的信息战略应用	严卿先生 ChemLinked
16:20 - 16:50	专题讨论环节	以上专家



• 11月20日 — 欧美专场

时间	内容	拟邀请嘉宾
09:00 - 09:40	欧盟化妆品法规要求及应对策略	Caroline Cardoso 博士 ProductLife 集团
09:40 - 10:20	中欧化妆品商业评论和欧洲法规热点追踪	刘可 女士 中国欧盟商会
10:20 - 10:40	茶歇	
10:40 - 11:25	以色列化妆品市场及进口合规应对	Idan Yehiel Avishay 先生 以色列摩洛哥油有限公司
11:25 - 11:50	专题讨论环节	以上专家
中餐时间		
13:30 - 14:10	美国化妆品法规及企业自律解读	Sharon Blinkoff 女士 美国独立化妆品制造和经销商协会
14:10 - 14:50	加拿大化妆品进口流程及要求	Connie Kehler 女士 加拿大草药、香料和农业特制品协会
14:50 - 15:30	深度解读：跨境电商政策介绍及其对化妆品行业的影响	中国（杭州）跨境电子商务综合试验区
15:30 - 15:50	专题讨论环节	以上专家
16:30 - 17:30*	360° 零距离体验：全国首个跨境贸易电子商务产业园， 实地参观，了解实际运营，经验分享	中国（杭州）跨境电子商务综合试验区



CRAC 2015
by REACH24H Consulting Group

参会对象：

化妆品生产和贸易商
化妆品原料生产和贸易商
化妆品进出口企业
政府机构和教育机构
跨国公司决策人
产品合规负责人和注册经理
拓展和商务部门负责人
产品质量控制人员
化妆品行业媒体编辑

会议价格：

10月17日之前完成付款的参会者可尊享早鸟特惠。
10月17日前享有早鸟优惠：3480元（600USD）
自10月17日起：3680元（630USD）
* 同一公司3人及以上报名可再享受95折最优参会价。

[>> 进入在线报名](#)

联系我们：

华测瑞欧化妆品会务组联络人：方维亚
电话：0571-8710 3824
邮箱：cosmetics@reach24h.com

会议酒店：

杭州和达希尔顿逸林酒店

杭州市经济技术开发区金沙大道600号 | 电话：(86 571) 8989 8888

杭州和达希尔顿逸林酒店位于杭州下沙经济技术开发区，是该地区内第一家希尔顿全球集团旗下品牌酒店，也是这里第一家国际品牌、五星级全方位服务酒店。风格现代的酒店拥有308间客房、套房及行政楼层，交通便捷，可轻松前往商业中心区、下沙大学城、各大购物中心、西湖风景区和市中心等区域。酒店直接接驳杭州地铁1号线，三分钟步行即达金沙湖地铁站，杭州萧山国际机场距酒店仅有27公里车程，武林广场和西湖风景区离酒店也只有19公里车程，交通十分便利。